**北京人和集团2017届校园招聘简章**

**一、集团简介**

       北京人和集团是一家集汽修服务、汽配销售、汽保销售于一体的综合性汽车后市场服务商，致力于成为中国汽车后市场排名前三的综合服务商。其前身是2005年成立的北京人和车合汽车技术服务有限责任公司。

       我们植根汽车后服务市场10余年，业务覆盖京津冀。在汽修服务模块，拥有4家大型高端汽车专业维修中心，服务5万余车主；在汽配销售模块，拥有11家线下汽车配件销售门店，服务3000余家汽修、汽配企业，线上与京东、天猫等平台进行紧密合作，服务10万余线下个人客户，2000余家O2O合作伙伴覆盖全国，放心服务随时送达。在汽保销售模块，拥有1家汽保设备销售中心，长期专注汽车、检测设备、维修设备、保养设备、教学设备的研发销售和服务。公司物流体系覆盖京津冀地区，北京中央总库1000平方米，各地分店均有分仓。

       强大的线下资源和客户群给公司带来收入持续健康稳定增长，2015年全年营业额达1.3亿。自2014年介入电商领域后，线上业务呈现爆发性增长的趋势。2016年成立北京人和易行科技有限公司，推动互联网深度改造，后续将大力拓展B2B和O2O业务。公司目前正处于高速发展期，我们诚挚邀请各位优秀人才的加入，和我们共同谱写汽车后市场的辉煌篇章。

**二、招聘岗位**

(一) 财务会计   6人

岗位职责：

1、参与制定、维护、改进公司财务管理程序和政策；

2、参与制定公司年度、季度财务预算计划、投资计划及融资计划等；

3、负责公司的会计核算事宜，凭证的编制、登记，做到帐证相符、帐表相符；

4、按月度出具会计报表，并制作经营分析表，为业务发展提供财务支持；

5、根据计划、预算指标审核各类成本费用支出单据，并报告计划和预算的执行情况；

6、协助财会文件的准备、归档和保管；

7、完成上级领导交办的其他事务。

任职要求：

1、本科及以上学历，对财务分析比较感兴趣；

2、会计学、财务管理等相关专业；

3、工作态度积极主动，能够独立完成本职工作；

4、逻辑清晰，沟通能力强；

5、熟练应用财务软件和office办公软件。

(二) HR管培生    6 人

岗位职责：

1、协助经理组织完善公司组织架构，定岗定编，合理有效配置人力资源；

2、编制职位说明书与岗位规范，建立健全岗位责任制；

3、制定员工职业生涯规划和人才梯队计划；

4、协助人事经理制定公司培训计划，组织培训，评估培训效果；

5、组织实施绩效考核，统计考核结果；

6、按照招聘需求完成招聘工作；

7、负责公司员工奖惩、入离转调等人事调整手续办理等。

任职要求：

1、统招本科以上学历；

2、人力资源相关专业优先；

3、具有良好的表达能力，具有亲和力和服务意识；

4、有强烈的责任感和敬业精神，公平公正、原则性强

5、熟练使用常用办公软件及相关人事管理软件。

（三） WEB前端       4人

岗位职责：

1、负责公司PC端站点、电商网站、微信H5页面、APP内嵌H5页面的开发；

2、负责支持运营团队的活动页面。

职位要求

1、基础知识扎实；

2、熟悉HTML5、CSS3、javaScript；

3、熟练jQuery、Bootstrap框架；

（四）后端PHP     4人

岗位职责：

1、搭建高可用、高性能、弹性可扩展的后端服务；

2、后端系统开发：支持后台调度系统，支持运营团队，支持各终端产品业务需求；

职位要求

1、基础知识扎实，熟悉Linux常用命令；

2、熟悉yii 2框架，或者熟悉yii 1、yaf、ci、thinkphp等相关框架；

3、6个月以上PHP项目实习经历，大型项目开发经验，如百度实习等。

（五） 交互设计     4人

岗位职责：

1、微信公众号、企业号内H5页面的设计；

2、APP交互视觉设计（iOS，Android）。

职位要求：

1、研究用户使用习惯，进行产品交互设计，产出高保真原型图；

2、产出视觉设计稿，合理标注，可直接交付工程师。

（六） 产品助理实习生    4人

岗位职责：

1、负责产品的策划、设计和执行工作；

2、进行产品需求的分析、设计文档的输出、原型图的设计工作；

3、跟进项目进度和周期，推动产品的顺利上线；

4、设计新产品，新功能，并持续优化和改善现有应用和功能。

任职要求：

1、本科及以上学历，专业不限；

2、热爱互联网，有教育、培训相关产品经验者优先；

3、熟悉Axure 、visio、 Mindmanager等相关软件；

4、富有责任心，学习能力强，工作认真、高效；

5、善于思考，有较强的逻辑能力、理解能力、沟通能力、协调能力、表达能力；

6、实习期至少3个月，能保证每周至少4天的工作时间，5天更佳。

（七） 测试工程师    3人

岗位职责：

1、参与产品的全流程质量保证、研发效率提升以及产品效果评估改进等工作；

2、参与产品的业务测试，包括功能、性能、稳定性测试等;

3、参与执行测试项目，包括需求讨论、设计评审、搭建测试环境、用例设计执行等；

4、根据项目需求设计、参与开发以及优化测试框架及工具，提高测试效率，优化研发测试流程；

任职要求：

1、本科或本科以上学历，有互联网公司实习测试开发经验者优先；

2、熟悉基本数据结构计及算法；

3、熟悉C、C++、PHP 、Java等至少一种编程语言；

4、了解TCPIP、UDP等基本网络通信协议；

5、熟悉操作系统原理等基本概念；

6、具有较强的逻辑思维能力以及良好学习能力，热爱技术能独立解决问题；

7、实习期至少保障4个月，每周至少4天时间。

(八) 经理助理（互联网方向） 1人

岗位职责：

1、配合副总完成对电商业务的运营管理；

2、配合副总完成对研发工作的管理；

3、配合副总完成研发、运营、视觉、客服等团队的综合协调；

4、配合副总完成研发、运营、视觉、客服等团队关键岗位的招聘及人员选拔。

任职要求：

1、计算机相关专业，本科以上学历；

2、综合协调能力强，善于与人沟通；

3、吃苦耐劳，能够接受长期加班和频繁出差；

4、有软件开发经历者优先；

5、有互联网产品运营经验者优先；

6、有驾照和驾驶经验者优先。

（九）经理助理  （线下方向）4人

岗位职责：

1、协助经理作好各项经营管理工作的执行与监督；

2、协助公司经理调查研究公司经营管理情况并提出处理意见或建议；

3、负责各类文件的分类呈送，请公司经理阅批并转有关部门处理；

4、协助经理进行商务洽谈，各种会议安排、文案记录会议精神传达；

5、协助经理处理各类信件，起草各类综合性文件；

6、执行经理临时分配的各项任务。

任职要求：

1、企业管理、工商管理、市场营销等相关专业优先；

2、具有较强的理解领悟能力、服务意识和执行力及团队协作意识；

3、具备缜密的逻辑思维，较强的计划、协调和分析判断能力；

4、有管理团队经验者优先。

（十）助理店长   （维修服务方向10人 、配件销售方向10人）

岗位职责：

1、协助店长使公司的各项规章制度及经营计划在门店得到贯切、落实；

2、协助店长监督检查各部门执行岗位职责和行为运作规范的情况；

3、协助量化工作指标，追踪指标完成情况，及时采取纠正措施并将异常情况反馈店长；

4、协助店长做好门店人员的培训和管理工作；

5、加强各部门间的沟通与协调，及时了解情况，并提出整改意见；

6、协助店长处理店内其他日常事务。

任职要求：

1、市场营销、汽车、管理类等相关专业优先；

2、有很强的理解、表达及执行能力；

3、服务意识强，有亲和力；

（十一）采购管培生     4人

岗位职责：

1、根据销售需求和资金情况，制定全年及每月采购计划；

2、根据汽配市场的发展趋势，增减代理品牌；

3、制定产品价格体系；

4、负责签订采购合同，确保货源充足，供货质量稳定，交货时间准确；

5、与供应商采购异常、退、换货、补偿事宜的处理，确保我司利益；

6、给销售提供积压库存预警。

任职要求：

1、采购、汽车及市场营销专业优先；

2、熟悉采购业务操作流程；

3、具有较强的市场敏锐度、较高的沟通技巧及谈判技巧。

（十二）物流管培生     2人

  岗位职责：

1、负责日常仓库收发货及物流工作，确保仓储物流工作的顺畅运行；

2、检查物流调度合理性，控制物流运营成本；

3、制定并优化仓储物流作业标准及流程；

4、负责安排调度库管人员、物流人员的相关工作安排；

5、及时反映库存状况，确保库房帐、物数量一致，确保库存数据的正确性；

6、建立安全库存机制，进行存量分析和控制，采取有效措施控制库存成本；

  任职要求：

1、物流等相关专业；

2、熟悉仓储物流作业流程；

3、熟练使用办公软件及进销存软件；

4、逻辑思维清晰，协调沟通能力强，能承担较重的工作压力。

（十三）运营管培生 10人

  岗位职责：

1、制定并实施运营模块内年、季、月战略目标和执行方案；

2、控制运营成本，提高销售利润；

3、对运营情况进行评估和分析，集中调整经营策略；

4、合理进行人力资源调配，检查及监督各部门工作；

5、定期组织部门总结反馈公司年、月、周计划工作落实情况；

6、完成上级领导交代的其他工作。

   任职要求：

1、市场营销、汽车、管理类等相关专业优先；

2、有较强的计划、组织、协调、控制能力；

3、有较强的快速学习能力和分析能力。

（十四）营销管培生(分销售和服务方向)     4人

 岗位职责：

1、制定全年的营销计划；

2、撰写营销方案并落地实施；

3、针对特定及突发事件确定相对应的营销策略；

4、评估营销方案的执行效果并提出改进意见；

 任职要求：

1、市场营销等相关专业优先；

2、具备敏锐的市场洞察力；

3、有较强的计划、组织、协调、控制、分析能力。

（十五）产品管培生    4人

 岗位职责：

1、产品销售套餐策划及开发；

2、收集和分析市场数据，并制作市场调研报告；

3、与销售部进行沟通，了解最新的市场需求；

4、深入了解竞争者的相关信息、产品的市场现状；

5、提升产品市场策略、制定年度计划；

6、对员工进行产品知识培训。

 任职要求：

 1、市场营销等相关专业优先；

 2、具备敏锐的市场洞察力；

 3、具备较强的逻辑分析能力和深入思考能力；

 4、对汽车后市场感兴趣。

**三、简历投寄方式**

投寄邮箱：recruit@heqiauto.com

邮件主题格式：岗位-学校-学历-专业

**四、公司联系方式**

联系方式：人力资源部   010-53559792

联系人：梁女士   18911367339

公司网址：heqiauto.com